

Председателю
диссертационного совета Д 212.001.09
при ФГБОУ ВО «Адыгейский
государственный университет»
Хачмафовой З.Р.

Я, Куликова Элла Германовна, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, не возражаю выступить в качестве официального оппонента по диссертационной работе Дарьи Юрьевны Заболотней на тему: «Потенциал ориентирующего воздействия текстов экологической рекламы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

О себе сообщаю:

Куликова Элла Германовна

Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация:

10.02.19 – теория языка

Ученая степень, ученое звание: доктор филологических наук, профессор

Место работы, подразделение и должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», заведующая кафедрой русского языка и культуры речи

Индекс, почтовый адрес места работы: Ростов-на-Дону, 344038; ул. Б. Садовая, д. 69

Телефон: +7 863 2633080

Мобильный телефон: +7 988 9430377

e-mail: kulikova_ella21@mail.ru

Список основных публикаций по теме рецензируемой диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Kulikova E.G., Brusenskaya L.A., Kolesnikov Y.A. (2021). Linguolegal Expertise of Advertising and Media Criticism as a Means of Manipulation Countermeasure in the Media Space (in the Light of Laws "On advertising" and "On protection of consumer rights"). Media Education, 1: 93-100. (Web of Science, BAK)

2. Куликова Э.Г., Коростелева Т.В. Аргументация в текстах антинаркотической рекламы: лингвистические, паралингвистические и прагматические средства// Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 5. С. 137-146. (ВАК)

3. Kulikova E.G., Brusenskaya, L.A. (2019) Social Anti-drug Advertising as a Factor of Professional Preventology Медиаобразование. Media Education, 3, 400-408. (Web of Science, ВАК)

4. Kulikova E.G., Brusenskaya L.A. (2019) Social Anti-drug Advertising in the Modern Media as a Factor of National Security. Медиаобразование. Media Education, 2, 286-295. (Web of Science, ВАК)

5. Брусенская Л.А., Куликова Э.Г. Убеждение и манипуляция в контексте правовой культуры (на материале социальной антинаркотической рекламы// Правовая культура. 2018. № 1. С.70-77. (ВАК)

6. Брусенская Л.А., Куликова Э.Г. Некоторые проблемы и задачи преподавания медиалингвистики // Вестник МГУ. Серия «Журналистика». 2018. № 4. С.124-139 (Web of Science, ВАК)

7. Брусенская Л. А., Куликова Э.Г. Медиапространство: этико-лингвистические и перлокутивные параметры социальной антинаркотической рекламы // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2018. № 1. С. 142 150. (ВАК)

8. Брусенская Л. А., Куликова Э.Г. Правовая культура против манипулятивных стратегий в рекламе: лингвоюридический и лингвопрагматический аспекты // Правовая культура. 2018. № 4 (35). С. 62 69. (ВАК)

9. Куликова Э.Г. Вербальное манипулирование как нарушение этико-речевых норм // Гуманитарные и социальные науки. 2017. № 3. С. 66 75. (ВАК)

10. Брусенская Л. А., Куликова Э.Г. Экологическая лингвистика. Монография. М.: Флинта-Наука. 2018. Изд. 3-ье стереотип. 186 с.

Выражаю свое согласие на обработку моих персональных данных, необходимых для работы диссертационного совета.

Доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка),
профессор, заведующая кафедрой русского
языка и культуры речи
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»



Элла Германовна Куликова